

MERANGKAI RASSA

Sustainable Muslim Fashion Couple Wear

Company

Profile

Company Purpose

Problem

Solution

Why Now

Market Size

Product

Business Model

Financial & Investment
Opportunity

Team

Kontak

Daftar Isi



Company Purpose

Merangkai Rassa hadir untuk mendampingi pasangan muda merawat keharmonisan rumah tangga melalui fashion couple wear berbasis wastra dan keberlanjutan. Kami percaya rumah tangga yang kuat akan membangun peradaban yang kokoh. Dengan itu kami ingin membantu pasangan muda merawat cinta dari rumah, untuk dunia.

Problem

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2024 terjadi 394.608 kasus perceraian di Indonesia. Itu berarti, rata-rata lebih dari 1 perceraian terjadi setiap 1,3 menit. Bukan karena kurang cinta, tapi karena cinta yang tidak dirawat. Salah satu penyebab utama: minim kedekatan emosional pasangan muda dan faktor perceraian terbesar akibat pertengkaran terus menerus. Kurang banyaknya perantara sehari-hari yang mendekatkan pasangan secara emosional. Di saat yang sama, warisan budaya terabaikan, dan limbah fashion kian menumpuk.



BADAN PUSAT STATISTIK

Statistik Demografi dan Sosial

Kependudukan dan Migrasi

Tenaga Kerja

Pendidikan

Kesehatan

Konsumsi dan Pendapatan

Perlindungan Sosial

Pemukiman dan Perumahan

Hukum dan Kriminal

Budaya

Aktivitas Politik dan Komunitas Lainnya

Penggunaan Waktu

Statistik Ekonomi

Statistik Lingkungan Hidup dan Multi-domain

Nikah dan Cerai Menurut Provinsi (kejadian), 2024

Terakhir Diperbarui : 27 Februari 2025

Kembali

Unduh

</> JSON

Bagikan

2024

Freeze judul kolom

Cari data statistik

Provinsi	Nikah	Cerai Talak	Cerai Gugat	Jumlah Cerai
Aceh	31.740	1.192	4.739	5.931
Sumatera Utara	66.682	2.891	12.861	15.752
Sumatera Barat	36.486	1.706	6.446	8.152
Riau	38.790	1.697	6.388	8.085
Jambi	21.590	906	3.576	4.482
Sumatera Selatan	50.492	2.042	7.939	9.981
Bengkulu	13.113	743	2.694	3.437
Lampung	50.230	2.575	11.896	14.471
Kepulauan Bangka Belitung	7.973	440	1.782	2.222
Kepulauan Riau	11.533	750	2.676	3.426
DKI Jakarta	40.458	2.800	9.349	12.149
Jawa Barat	292.969	19.874	68.968	88.842
Jawa Tengah	233.204	13.786	50.783	64.569
DI Yogyakarta	18.920	980	3.683	4.663
Jawa Timur	271.406	18.979	58.679	77.658
Banten	63.441	2.617	10.839	13.458
Bali	3.189	235	806	1.041
Nusa Tenggara Barat	25.424	1.266	5.408	6.674
Nusa Tenggara Timur	2.775	139	346	485

Data Perceraian

Kalimantan Barat	21.064	835	3.800	4.635
Kalimantan Tengah	13.688	640	2.400	3.040
Kalimantan Selatan	25.069	1.238	5.139	6.377
Kalimantan Timur	20.940	1.518	4.698	6.216
Kalimantan Utara	2.899	205	726	931
Sulawesi Utara	6.025	368	1.586	1.954
Sulawesi Tengah	15.349	740	3.122	3.862
Sulawesi Selatan	48.718	2.302	9.647	11.949
Sulawesi Tenggara	14.126	671	2.745	3.416
Gorontalo	8.093	354	1.665	2.019
Sulawesi Barat	6.402	296	1.007	1.303
Maluku	4.464	170	453	623
Maluku Utara	5.724	323	937	1.260
Papua Barat	1.038	120	367	487
Papua Barat Daya	1.003	...	...	...
Papua	1.473	254	806	1.060
Papua Selatan	929	...	...	...
Papua Tengah	825	...	...	...
Papua Pegunungan	58	...	...	...
Indonesia	1.478.302	85.652	308.956	394.608

Sumber :
Kementerian Agama RI (Dirjen Bimas Islam)/Ministry of Religious Affairs (Directorate General of Islamic Community Guidance) Mahkamah Agung (Dirjen Badan Peradilan Agama)/The Supreme Court (Directorate General of Religious Justice Affairs)



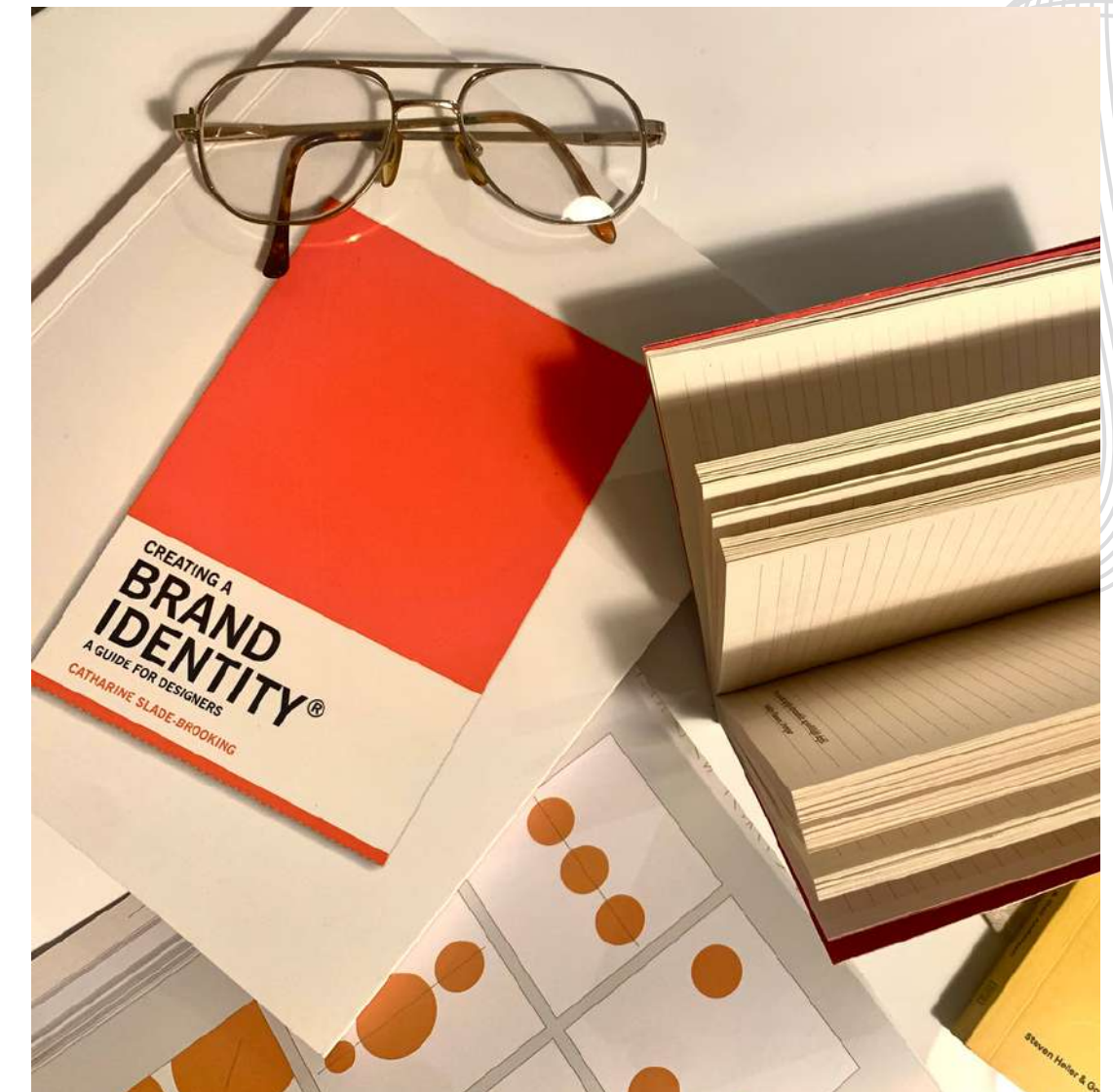
Solution

Merangkai Rassa hadir membawa couple wear bernapas wastra dengan storytelling yang membangun hubungan emosional, serta produk turunan rumah tangga (aksesoris) yang dimanfaatkan dari limbah kain menjadi produk penunjang rumah tangga, seperti pouch, pembatas buku, tempat kunci, dan lain-lain, yang bisa menjadi souvenir pernikahan berjiwa cinta & lestari, sebagai simbol keberlanjutan cinta di rumah.



Why Now

Tren individualisme meningkat, pasangan muda urban mulai sadar pentingnya emotional bonding. Mereka juga makin bangga terhadap produk lokal dan sustainable fashion. Timing tepat untuk hadir sebagai solusi bermakna.



Market Size

1. Target Utama: Pasangan Muda Menikah

Jumlah pernikahan di Indonesia (2024): ±2 juta pasangan/tahun (BPS)

Segmentasi Merangkai Rassa: Pasangan usia 25–35 tahun, urban, dan melek literasi/culture-aware

Asumsi potensi market: Ambil 10% dari total pernikahan → 200.000 pasangan potensial per tahun

Produk utama: Couple wear + souvenir pernikahan berkelanjutan + produk rumah tangga kecil

Estimasi belanja/pasangan (rata-rata):

Couplewear: Rp. 800.000 – Rp. 1.200.000

Souvenir sustainable (custom): Rp. 20.000–Rp. 50.000/unit × 100 pcs = Rp. 2 juta–5 juta

Potensi omzet dari segmen ini:

200.000 pasangan × Rp. 3 juta (rata-rata belanja) = Rp. 600 miliar per tahun



Market Size

2. Pasangan Muslim Urban yang Ingin Tampil Serasi

Indonesia = populasi muslim terbesar dunia

Segmen millennial & Gen Z muslim urban (usia 25–35) = ±40 juta orang

Anggap 10% adalah pasangan yang konsumtif pada modest fashion dan cultural wear = 4 juta pasangan potensial

Fokus bukan hanya untuk momen pernikahan, tapi juga:

Outfit couple Lebaran

Outfit photoshoot

Couple casual-wear bermakna

Estimasi belanja/tahun: Rp. 500.000/pasangan × 4 juta = Rp. 2 triliun potensi pasar/tahun



Market Size

3. Souvenir Sustainable & Produk Rumah Tangga Daur Ulang

Pasar souvenir pernikahan Indonesia: masih besar, dengan jutaan pernikahan dan acara keluarga tahunan

Brand-brand besar belum menysasar eco-friendly wedding souvenir secara khusus

Produk Merangkai Rassa: pouch, tempat HP, pembatas buku, dompet kecil dari limbah kain

Ambil 1% pasar souvenir pernikahan (dari 2 juta pernikahan):

20.000 pelanggan × Rp. 2 juta = Rp. 40 miliar per tahun

TOTAL MARKET SIZE POTENSIAL MERANGKAI RASSA

Pasangan menikah per tahun Rp. 600 miliar

Pasangan muslim urban Rp. 2 triliun

Souvenir sustainable Rp. 40 miliar

Total ± Rp. 2,6 triliun/tahun



Product

Couple wear dari wastra lokal seperti batik dan tenun, didesain dengan narasi cerita. Produk turunan: pouch, tas, pembatas buku, tempat menyimpan kunci, yang bisa dijadikan souvenir pernikahan dimanfaatkan dari limbah kain sisa produksi.





Business Model

Direct to Customer (D2C) via e-commerce, instagram, dan partnership vendor pernikahan. Aktif campaign dengan storytelling dan event offline.

Team

Dipimpin fashion designer dan storyteller.
Tim terdiri dari desainer muda, penjahit lokal, financial, konten & digital marketer.
Kolaboratif dan misi - driven.



Financial & Investment Opportunity



Target pendanaan: Rp. 300.000.000.
Alokasi: 50% produksi, 30% marketing, 10% riset, 10% digital infra. Target ROI: 2-3 tahun.
Proyeksi pertumbuhan 5x lipat dan margin laba 55%.

Kontak

08997576525

@merangkairassa

Bandung, Indonesia

“Kami berharap Anda dapat berkolaborasi bersama Merangkai Rassa mewujudkan harmoni dalam rumah tangga dan menjaga budaya lewat fashion yang berkelanjutan. Mari, bersama-sama kita ciptakan perubahan kecil yang berdampak besar untuk masa depan.”



Terima Kasih